

Số: 264 /KH-TUHCĐ

Hà Nội, ngày 08 tháng 11 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Ất Tỵ năm 2025

Triển khai Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XI Hội Chữ thập đỏ Việt Nam, nhiệm kỳ 2022 – 2027, hướng tới kỷ niệm 50 năm ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, phát huy kết quả đạt được từ Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Giáp Thìn - 2024, Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam ban hành Kế hoạch triển khai Phong trào “Tết Nhân ái” Xuân Ất Tỵ – 2025 (sau đây viết tắt là Phong trào). Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Huy động và kết nối rộng rãi sự tham gia, đóng góp của cộng đồng để tổ chức các mô hình “Hội chợ - Tặng quà - Vui Tết” nhằm trợ giúp về vật chất, tinh thần để người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương được vui xuân, đón Tết trong dịp Tết Nguyên đán cổ truyền của dân tộc theo điều kiện của địa phương, góp phần xây dựng cộng đồng đoàn kết, giàu lòng nhân ái.

- Tiếp tục thực hiện và làm sâu sắc thêm, nhân rộng thêm, lan tỏa thêm ý nghĩa của Phong trào “Tết Nhân ái”; mở rộng phạm vi, quy mô tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” tại 63 tỉnh/thành Hội để thực sự trở thành mô hình của toàn hệ thống Hội.

- Hỗ trợ hiệu quả cho các đối tượng dễ bị tổn thương có hoàn cảnh khó khăn, hộ bị ảnh hưởng bởi thiên tai trong năm 2024, nhất là tại các tỉnh phía Bắc chịu tác động nặng nề của bão Yagi;

2. Yêu cầu:

- Phát huy những mô hình hay, cách làm sáng tạo từ Phong trào các năm trước; Hoạt động cần cần được thiết kế đảm bảo các nguyên tắc: tôn trọng nhân phẩm, quyền tham gia, quyết định của người hưởng lợi; tôn trọng tập quán văn hóa và truyền thống của người dân địa phương; phát huy mạng lưới hỗ trợ tại cộng đồng để mọi người dân thể hiện trách nhiệm xã hội của mình đối với người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn bằng cách tham gia tổ chức và đóng góp nguồn lực sẵn có.

- Sử dụng thống nhất bộ nhận diện Tết Nhân ái trong các chương trình/hoạt động tết; đẩy mạnh truyền thông lan tỏa ý nghĩa nhân văn, cách làm sáng tạo, nâng cao tính chuyên nghiệp của tổ chức Hội.

II. CHỈ TIÊU

1. Tổ chức 63 Chương trình “Tết Nhân ái” cấp tỉnh (01 Chương trình/tỉnh) với quy mô: 500 người hưởng lợi/Chương trình, giá trị quà tặng tối thiểu 300.000 đồng/người. Đối với các tỉnh, thành phố do Hội Chữ thập đỏ phục vụ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước thăm, tặng quà Tết: giá trị quà tặng tối thiểu theo định mức thống nhất giữa Trung ương Hội và các tổ chức liên quan hỗ trợ các suất quà tặng (Có bảng chỉ tiêu đính kèm)

2. Toàn hệ thống Hội phân đầu chăm lo, hỗ trợ 1,2 triệu người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn, người dễ bị tổn thương trong dịp Tết Nguyên đán Xuân Ất Ty 2025 với tổng giá trị hoạt động Phong trào đạt 700 tỷ đồng.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN:

Từ ngày 07 - 26/01/2025 (tức ngày 08/12 đến ngày 27/12 âm lịch), trong đó, cao điểm từ ngày 14/01/2025-23/01/2025 (tức ngày 15/12-24/12 âm lịch).

IV. ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Đối tượng hưởng lợi:

- Hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ có hoàn cảnh khó khăn, hộ có người nhiễm chất độc da cam, người khuyết tật, bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, hộ bị ảnh hưởng bởi thiên tai trong năm 2024, nhất là tại các địa phương phía Bắc chịu tác động nặng nề của bão Yagi; những nhóm dễ bị thương khác (phụ nữ, trẻ em, người cao tuổi, người neo đơn,...).

- Người không có điều kiện vui xuân, đón tết cùng với gia đình do hoàn cảnh neo đơn, khó khăn (người già, trẻ mồ côi không nơi nương tựa sống tại các trung tâm nuôi dưỡng tập trung; người vô gia cư, xóm trọ lao động, xóm trọ bệnh nhân,...);

- Cán bộ, hội viên, tình nguyện viên Chữ thập đỏ có hoàn cảnh khó khăn.

2. Nội dung hoạt động

2.1. Trung ương Hội

- Phát động chiến dịch vận động nguồn lực cho Phong trào tại Chương trình Sức mạnh nhân đạo 2024, dự kiến tổ chức vào dịp kỷ niệm 78 năm ngày thành lập Hội (23/11/1946-23/11/2024).

- Gửi văn bản đề nghị các Tỉnh, Thành ủy và Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, Chủ tịch danh dự các tỉnh, thành Hội phối hợp chỉ đạo Phong trào.

- Triển khai và hướng dẫn các tỉnh, thành Hội triển khai chiến dịch truyền thông cho Phong trào.

- Triển khai các chiến dịch vận động nguồn lực cho Phong trào và phân bổ kinh phí hỗ trợ các tỉnh, thành Hội thực hiện Phong trào, trong đó ưu tiên hỗ trợ các tỉnh bị ảnh hưởng bởi thiên tai năm 2024, tập trung giải ngân các nguồn hỗ trợ quốc tế cho nhân dân bị ảnh hưởng bởi Con bão số 3 (YAGI) trong dịp Tết Nguyên đán.

- Tham mưu mời Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tham dự các hoạt động thăm, tặng quà, chúc Tết tại các Chương trình “Tết Nhân ái” do Hội Chữ thập đỏ Việt Nam chủ trì.

- Phối hợp với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đơn vị liên quan phục vụ các đồng chí Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thăm và tặng quà tại các địa phương theo Chương trình hoạt động của các đồng chí Lãnh đạo trong dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

2.2. Các tỉnh, thành Hội

- Tham mưu Lãnh đạo Tỉnh, Thành ủy và Ủy ban nhân dân tỉnh, thành chỉ đạo tổ chức Phong trào tại địa phương;

- Tham mưu, đề xuất và xây dựng Kế hoạch phục vụ các đồng chí Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương thăm, tặng quà Tết và tham gia các Chương trình hỗ trợ người nghèo, người có hoàn cảnh khó khăn do Hội tổ chức trong khuôn khổ Phong trào.

- Triển khai chiến dịch truyền thông về Phong trào; chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài trung ương và địa phương tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa của Phong trào; Phản ánh kịp thời kết quả của Phong trào, biểu dương những mô hình, điển hình tập thể, cá nhân tiêu biểu trong thực hiện Phong trào tại địa phương..

- Tập trung vận động nguồn lực, vận động các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội tại địa phương cùng tham gia tổ chức các Chương trình “Hội chợ - Tặng quà – Vui Tết” và các hoạt động chăm lo Tết cho đối tượng hưởng lợi của Phong trào.

- Phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, ngành Lao động - Thương binh và Xã hội và các đoàn thể rà soát, lập danh sách đối tượng hưởng lợi và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, tổ chức, các doanh nghiệp, các nhà hảo tâm tại địa phương trong tổ chức các hoạt động trao tặng quà Tết để hạn chế việc trùng lặp trong vận động nguồn lực và xác định đối tượng hưởng lợi.

- Các cấp Hội dựa trên điều kiện thực tế, khả năng vận động nguồn lực để tổ chức các hoạt động “Tặng quà – Vui Tết” theo hình thức và quy mô phù hợp nhưng cần đảm bảo thiết kế thống nhất của Phong trào về nhận diện truyền thông và tuân thủ các yêu cầu về tổ chức Phong trào.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung ương Hội Chữ thập đỏ Việt Nam

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Phong trào

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát các cấp Hội triển khai Phong trào đạt mục tiêu đề ra.

- Các ban, đơn vị thuộc Trung ương Hội thực hiện nhiệm vụ được giao theo phụ lục phân công kèm theo.

2. Hội Chữ thập đỏ các tỉnh, thành phố

- Xây dựng Kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động của Phong trào tại địa phương; gửi Kế hoạch về Trung ương Hội (qua Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa) trước ngày 15/11/2024.

- Báo cáo Lãnh đạo chính quyền địa phương về chủ trương tổ chức Phong trào và phối hợp với Trung ương Hội xây dựng Kế hoạch, tổ chức triển khai; Tham mưu Lãnh đạo chính quyền địa phương chỉ đạo các Sở, ban, ngành phối hợp tổ chức Chương trình và kêu gọi các doanh nghiệp, nhà hảo tâm, cộng đồng tham gia đóng góp nguồn lực, nhân lực tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” cấp tỉnh.

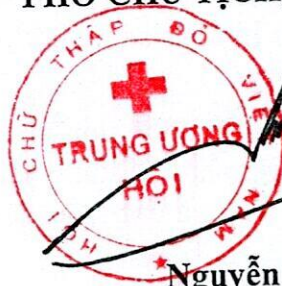
- Thực hiện chế độ báo cáo nhanh và báo cáo tổng kết về Trung ương Hội, trong đó, báo cáo nhanh lần 1 trước ngày 13/01/2025 (tức 14/12), báo cáo nhanh lần 2 trước ngày 20/01/2025 (tức 21/12), báo cáo tổng kết trước ngày 14/02/2025.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, yêu cầu các ban, đơn vị và các tỉnh, thành Hội xây dựng Kế hoạch cụ thể để triển khai, thực hiện nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- UBTWMTTQVN (để b/c);
- TTTW Hội (để ph/h c/đ);
- Các ban, đơn vị tại mục V (để t/h);
- Lưu VT, CTXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH, TỔNG THƯ KÝ**



Nguyễn Hải Anh

**TRUNG ƯƠNG HỘI
CHỦ THẬP ĐỎ VIỆT NAM**

**Phân công nhiệm vụ các ban, đơn vị thuộc Cơ quan Trung ương Hội
Triển khai Phong trào Tết Nhân ái, xuân Ất Ty 2025**
(Kèm theo Kế hoạch số: 264 /KH-TUHCĐ ngày 08 tháng 11 năm 2024)

1. Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa:

- Là cơ quan thường trực Phong trào, chịu trách nhiệm tham mưu, giúp việc Thường trực Trung ương Hội trong quá trình chỉ đạo, triển khai, tổng kết Phong trào. Đầu mối phối hợp với Ban Phong trào thuộc Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trong triển khai các hoạt động phối hợp trong khuôn khổ Tết vì người nghèo Xuân Ất Ty - 2025.

- Chủ trì tham mưu Kế hoạch triển khai Phong trào, Công văn đề nghị phối hợp chỉ đạo Phong trào gửi các Tỉnh, Thành ủy và Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, Chủ tịch danh dự các tỉnh, thành Hội.

- Phối hợp với Ban Truyền thông tham mưu nội dung phát động Phong trào tại Chương trình Sức mạnh Nhân đạo năm 2024.

- Phối hợp với Ban Chăm sóc sức khỏe, Ban Đối ngoại và Phát triển, Văn phòng, tham mưu lựa chọn và phân bổ nguồn hỗ trợ các địa phương triển khai Phong trào, kết hợp phân bổ nguồn hỗ trợ các địa phương bị ảnh hưởng bởi thiên tai năm 2024 phù hợp với việc triển khai Phong trào tại các tỉnh phía Bắc.

- Xây dựng kế hoạch (phối hợp với Ban Phong trào, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam), tham mưu và là đầu mối tổ chức các đoàn lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo Trung ương Hội thăm và tặng quà Tết tại các địa phương.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp Kế hoạch và Báo cáo kết quả triển khai Phong trào của các tỉnh, thành Hội và các ban, đơn vị Trung ương Hội.

2. Ban Đối ngoại và Phát triển

- Chủ trì tham mưu xây dựng Kế hoạch và tổ chức vận động nguồn lực hỗ trợ các địa phương tổ chức thực hiện Phong trào, trong đó chú trọng vận động doanh nghiệp, nhãn hàng hỗ trợ sản phẩm cho các gian hàng Chợ Tết Nhân ái, tặng túi quà Tết cho người hưởng lợi. Triển khai các chiến dịch vận động nguồn lực triển khai Phong trào: nhấn tin qua Cổng thông tin Nhân đạo quốc gia, tạo chiến dịch gây quỹ trên tài khoản ứng dụng Thiện Nguyên, nền tảng Iraisier và các mạng xã hội.

- Phối hợp với Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa, Văn phòng tham mưu phân bổ nguồn lực hỗ trợ các tỉnh, thành Hội triển khai Phong trào.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa kết nối đối tác, nhà tài trợ tham gia các đoàn tặng quà tại địa phương.

3. Ban Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Ban Công tác xã hội – Quản lý thảm họa Trung ương Hội, các tỉnh, thành Hội, các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài Hội tổ chức truyền thông về Phong trào.

- Đầu mối liên hệ, làm việc với đối tác truyền thông để tổ chức truyền thông và vận động nguồn lực cho Phong trào.
- Tham mưu xây dựng bộ nhân diện và các thông điệp truyền thông cho Phong trào.
- Phối hợp với Ban Công tác xã hội – Quản lý tham hòa chuẩn bị nội dung phát động Phong trào tại Chương trình Sức mạnh Nhân đạo năm 2024.

4. Ban Chăm sóc sức khỏe

- Hướng dẫn các địa phương tổ chức thực hiện hoạt động chăm sóc sức khỏe, khám bệnh nhân đạo cho người nghèo trong dịp Tết.

- Phối hợp với Ban Công tác xã hội – Quản lý tham hòa, Ban Đối ngoại và Phát triển, Văn phòng, tham mưu lựa chọn và phân bổ nguồn hỗ trợ các địa phương bị ảnh hưởng bởi thiên tai năm 2024 phù hợp với việc triển khai Phong trào tại các tỉnh phía Bắc.

5. Văn phòng

- Chủ trì, phối hợp với Ban Đối ngoại và Phát triển theo dõi, cập nhật nguồn lực ủng hộ Phong trào.
- Căn đối nguồn quỹ, phối hợp với các ban: Công tác xã hội – Quản lý tham hòa, Đối ngoại và Phát triển tham mưu hỗ trợ các tỉnh và chuẩn bị kinh phí các đoàn của Trung ương Hội đi thăm và tặng quà Tết.
- Bố trí phương tiện cho các đoàn đi công tác; chuẩn bị Túi đựng quà, phong bì/Phong bao lì xì và vận chuyển đến các tỉnh, thành Hội theo Kế hoạch các đoàn công tác thăm, tặng quà Tết.

6. Cơ quan Đại diện phía Nam và Trung tâm dịch vụ An sinh Chữ thập đỏ

- Vận động nguồn lực ủng hộ Phong trào.
- Chuẩn bị hàng hóa và thủ tục xuất kho khi có yêu cầu.
- Phối hợp chuẩn bị và thập từng các đoàn công tác thăm và tặng quà các tỉnh phía Nam.

7. Ban Tổ chức – Kiểm tra: Tham mưu xây dựng Kế hoạch kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Phong trào tại các địa phương.

8. Các cơ quan bảo chi của Hội

- Phối hợp với Ban Truyền thông tổ chức tuyên truyền về Phong trào và vận động nguồn lực tham gia Phong trào.
- Truyền hình Nhân đạo thực hiện phóng sự về Phong trào phát sóng trên Truyền hình Nhân đạo nhân dịp Tết Nguyên đán.
- Tập chí Nhân đạo mở chuyên mục “Tết Nhân ái” trên ấn phẩm Tập chí điện tử; đăng tải tin bài về kết quả, mô hình triển khai Phong trào tại các cấp Hội.
- Vận động nguồn lực ủng hộ Phong trào. Chủ trì, tham mưu tổ chức Chương trình “Tết Nhân ái” tại địa bàn phù hợp và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Phong trào Tết Nhân ái của Hội.

TRUNG ƯƠNG HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

BẢNG PHÂN BỐ CHỈ TIÊU PHONG TRÀO TẾT NHÂN ÁI - XUÂN ÁT TỶ NĂM 2025

(Kèm theo Kế hoạch số 264 /KH-TUHTCTĐ ngày 08 tháng 11 năm 2024)

STT	Tỉnh	Kết quả thực hiện năm 2024			Chỉ tiêu dự kiến giao năm 2025			
		Số suất quà	Giá trị vận động (triệu đồng)	Số lượng chương trình Tết Nhân ái	Số suất quà	Giá trị vận động	Số Chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái cấp tỉnh/thành (Quy mô 500 người hưởng lợi/chương trình, giá trị quà tặng tối thiểu 300.000 đồng/người)	Số chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái cấp huyện, xã và tương đương (Quy mô, giá trị quà tặng theo khả năng vận động thực tế)
	Tổng	2,620,879	1,228,792	440	1,230,000	703,850	63	189
1	An Giang	30,351	14,584	2	24,900	13,000	1	3
2	Bà Rịa - Vũng Tàu	22,303	11,540	3	10,900	6,000	1	3
3	Bạc Liêu	11,200	8,660	7	5,900	7,000	1	3
4	Bắc Kạn	10,656	5,695	3	7,200	3,000	1	3
5	Bắc Giang	9,183	5,510	3	18,100	12,000	1	3
6	Bắc Ninh	24,056	13,095	5	10,500	10,000	1	3
7	Bến Tre	30,914	12,445	12	12,000	6,000	1	3
8	Bình Dương	74,601	47,960	102	30,000	15,000	1	3
9	Bình Định	72,518	30,982	4	20,000	10,000	1	3
10	Bình Phước	39,446	19,934	9	12,000	6000	1	3
11	Bình Thuận	54,181	24,235	3	20,000	10,000	1	3
12	Cà Mau	16,290	6,728	1	8,200	4,000	1	3
13	Cao Bằng	10,925	5,852	1	4,800	4,000	1	3
14	Cần Thơ	19,549	9,787	3	15,000	7,500	1	3
15	Đà Nẵng	40,033	17,044	7	4,400	5,000	1	3
16	Đắk Nông	47,825	22,137	8	15,000	6,000	1	3
17	Đắk Lắk	64,250	24,339	3	35,800	18,000	1	3

STT	Tỉnh	Kết quả thực hiện năm 2024			Chỉ tiêu dự kiến giao năm 2025			
		Số suất quà	Giá trị vận động (triệu đồng)	Số lượng chương trình Tết Nhân ái	Số suất quà	Giá trị vận động	Số Chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái cấp tỉnh/thành (Quy mô 500 người hưởng lợi/chương trình, giá trị quà tặng tối thiểu 300.000 đồng/người)	Số chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái cấp huyện, xã và tương đương (Quy mô, giá trị quà tặng theo khả năng vận động thực tế)
18	Điện Biên	15,496	6,746	2	9,000	5,000	1	3
19	Đồng Nai	87,263	38,362	12	45,400	26,000	1	3
20	Đồng Tháp	74,658	29,750	18	24,600	15,000	1	3
21	Gia Lai	56,202	21,557	6	25,000	11,000	1	3
22	Hà Giang	65,709	33,756	4	25,000	28,000	1	3
23	Hà Nam	34,786	18,714	7	12,000	7,500	1	3
24	Hà Nội	127,538	72,180	5	60,700	42,000	1	3
25	Hà Tĩnh	52,487	25,987	14	20,800	13,000	1	3
26	Hải Dương	19,876	11,768	1	19,000	11,000	1	3
27	Hải Phòng	43,000	21,000	3	26,600	13,300	1	3
28	Hậu Giang	50,348	21,620	12	17,000	6,800	1	3
29	Hòa Bình	29,827	14,240	9	15,100	11,000	1	3
30	Hưng Yên	31,042	14,811	1	11,000	8,000	1	3
31	Khánh Hòa	51,238	20,339		35,000	17,500	1	3
32	Kiên Giang	33,613	17,034	11	20,500	10,250	1	3
33	Kon Tum	29,995	12,344	3	16,000	10,000	1	3
34	Lai Châu	85,309	27,973	8	33,400	15,000	1	3
35	Lạng Sơn	25,452	14,829	1	15,000	9,000	1	3
36	Lào Cai	30,552	13,885	12	14,000	9,000	1	3
37	Lâm Đồng	74,400	37,167	5	60,000	30,000	1	3
38	Long An	48,083	25,164	8	25,100	15,000	1	3
39	Nam Định	44,461	19,351	3	20,600	11,000	1	3
40	Nghệ An	22,042	13,053	2	20,000	10,000	1	3
41	Ninh Bình	14,113	6,467		7,000	5,000	1	3

STT	Tỉnh	Kết quả thực hiện năm 2024			Chỉ tiêu dự kiến giao năm 2025			
		Số suất quà	Giá trị vận động (triệu đồng)	Số lượng chương trình Tết Nhân ái	Số suất quà	Giá trị vận động	Số Chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái cấp tỉnh/thành (Quy mô 500 người hưởng lợi/chương trình, giá trị quà tặng tối thiểu 300.000 đồng/người)	Số chương trình Hội Chợ Tết Nhân ái cấp huyện, xã và tương đương (Quy mô, giá trị quà tặng theo khả năng vận động thực tế)
42	Ninh Thuận	38,760	12,996	3	14,500	5,000	1	3
43	Phú Thọ	51,510	26,112	6	25,600	15,000	1	3
44	Phú Yên	41,681	17,391	21	17,500	10,000	1	3
45	Quảng Bình	22,179	10,420	11	8,400	4,000	1	3
46	Quảng Nam	46,994	22,152	2	30,400	15,000	1	3
47	Quảng Ngãi	35,803	14,725		11,900	8,000	1	3
48	Quảng Ninh	19,909	9,898	2	10,000	6,500	1	3
49	Quảng Trị	36,894	16,977	8	14,500	7,000	1	3
50	Sóc Trăng	46,106	18,961	2	17,500	8,750	1	3
51	Sơn La	32,594	17,746	13	15,000	10,000	1	3
52	Tây Ninh	30,944	14,544		10,000	3,000	1	3
53	Thái Bình	59,551	26,784	3	20,500	11,000	1	3
54	Thái Nguyên	26,287	12,580		12,000	9,000	1	3
55	Thanh Hoá	61,812	27,814	13	21,700	10,000	1	3
56	Thừa Thiên Huế	39,431	15,472	10	19,000	8,500	1	3
57	Tiền Giang	63,901	24,765	1	30,000	15,000	1	3
58	Hồ Chí Minh	122,071	64,431	4	60,000	40,000	1	3
59	Trà Vinh	18,802	7,884	7	11,200	7,000	1	3
60	Tuyên Quang	24,565	11,772	4	20,000	10,000	1	3
61	Vĩnh Long	28,222	11,184	2	15,000	5,250	1	3
62	Vĩnh Phúc	36,789	18,781	4	14,900	12,000	1	3
63	Yên Bái	10,303	6,779	1	7,900	2,000	1	3



TRUNG ƯƠNG HỘI CHỮ THẬP ĐỎ VIỆT NAM

BIỂU MẪU TỔNG HỢP SỐ LIỆU PHONG TRÀO "TẾT NHÂN ÁI" - XUÂN ÁT TỶ 2025

Stt	Tỉnh, thành Hội	Văn bản của tỉnh ủy/ UBND		Trung ương Hội hỗ trợ		Tỉnh, thành Hội vận động				Số lượng chương trình Chạy Tết Nhân ái cấp huyện, xã và tương đương	Các chỉ số đánh giá				Tổng		Giá trị trung bình suất quà (ĐVT: nghìn đồng)
						Vận động hỗ trợ trong tỉnh		Vận động hỗ trợ ngoài tỉnh			Số lượng chương trình Chạy Tết Nhân ái cấp huyện, xã và tương đương	Số lượng các chương trình, hoạt động có sự tham gia trực tiếp của Lãnh đạo cấp ủy, chính quyền địa phương	Số lượng người dân, doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ tại địa phương ủng hộ và tham gia tổ chức các Chương trình, hoạt động “Tết Nhân ái”	Số lượng các tổ, đội, nhóm tình nguyện, từ thiện, thiện nguyện tham gia đồng tổ chức Chương trình, hoạt động “Tết Nhân ái”			
				Số suất quà (ĐVT: triệu đồng)	Giá trị vận động (ĐVT: triệu đồng)	Số suất quà (ĐVT: triệu đồng)	Tình được nhận hỗ trợ	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15) = (3)+(5)+(7)	(15)=(4)+(6)+(8)			
(1)	(2)			(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)							
1													0	0			
2													0	0			